

Devenir conseiller en système de management de la Santé & Sécurité au Travail

Tous secteurs

Encadrement
CSMS&ST

12 JOURNÉES
84H

La formation :

Conseiller et accompagner une entreprise dans sa stratégie de Santé & Sécurité au Travail

Les Objectifs :

- Réaliser, grâce à des outils adaptés, un audit complet en matière de S&ST
- Construire et déployer une stratégie globale en matière de S&ST
- Mobiliser les acteurs internes et externes et obtenir les ressources nécessaires
- Construire et animer les plans d'actions
- Conseiller, accompagner et suivre l'entreprise dans sa stratégie en matière de S&ST

PUBLIC	Toute personne	PARTICIPANTS	De 6 à 10 stagiaires	POINTS FORTS	Remise d'un kit pédagogique
INTERVENANT	Formateur spécialisé en S&ST	EVALUATION	Remise d'une attestation de formation	PRÉ-REQUIS	Bases en prévention
RESSOURCES MOBILISÉES	Matériels pédagogiques Salle	MÉTHODES PÉDAGOGIQUES	Echanges interactif Travaux de groupe	ACCESSIBILITÉ PMR	OUI

Le programme :

Module 1 : Réaliser un audit complet en matière de S&ST

- Maîtrise des bases en prévention des risques professionnels
- Evaluation des risques professionnels et construction du DUERP
- Le système de management de la Santé & Sécurité au Travail
- Les rôles et missions du conseiller en SMS&ST
- Construction d'outils d'audit et de suivi
- Elaboration et réalisation d'un audit complet en matière de S&ST
- Analyse et interprétation des résultats de l'audit

Module 2 : Construire et déployer, au sein d'une structure, une stratégie globale en matière de S&ST

- Construction d'une stratégie SMS&ST globale et adaptée
- Animation de présentation de stratégie
- Identification des acteurs internes et externes
- Situation et évaluation des principaux risques de l'entreprise
- Identification et analyse des situations de travail à risque
- Analyse précise des indicateurs
- Définition des objectifs opérationnels
- Recherche de financement

Module 3 : Conseiller, mobiliser et accompagner les différents acteurs internes et externes en matière de S&ST

- Mobilisation des acteurs internes et externes
- Définition d'un plan d'actions et d'accompagnement
- Animation de réunions et de groupes de travail
- Participation à l'élaboration d'outils et de plans d'actions
- Définition de plan de communication
- Contribution aux respects des enjeux économiques et réglementaires
- Développement et suivi des objectifs opérationnels
- Identification des compétences nécessaires