

Les "clés" d'une communication d'entreprise

Tous secteurs

Encadrement
COM

2 JOURNÉES
14H

■ La formation :

Les outils et supports d'une communication de qualité de vie au travail

Les Objectifs :

- Comprendre et définir les objectifs d'une communication d'entreprise
- Identifier et construire une stratégie de communication interne et externe
- Comprendre et mettre en œuvre un management au travail par la communication

PUBLIC	<i>Tout salarié du secteur</i>	PARTICIPANTS	<i>De 4 à 10 stagiaires</i>	POINTS FORTS	<i>Remise d'un kit pédagogique</i>
INTERVENANT	<i>Formateur spécialiste en QVT certifié par l'INRS</i>	EVALUATION	<i>Remise d'une attestation de formation</i>	PRÉ-REQUIS	<i>Aucun</i>
RESSOURCES MOBILISÉES	<i>Matériels pédagogiques Salle</i>	MÉTHODES PÉDAGOGIQUES	<i>Echanges interactif Travaux de groupe</i>	ACCESSIBILITÉ PMR	<i>OUI</i>

■ Le programme :

Les enjeux et missions de la communication

- Définir les enjeux de l'entreprise en matière de communication
- Définir les objectifs d'une communication efficace

Construire un plan de communication

- Les objectifs du plan de communication
- Définir les étapes et la stratégie à adopter
- Impliquer les acteurs internes et externes

Les différents types de communication et leurs outils

- Distinguer les différents types de communication
- Connaître les outils et supports adaptés

Intégrer la communication dans la démarche QVT

- Les pratiques managériales et la communication
- La politique santé & sécurité au travail